

ICT - OPERATORI DEL DIGITALE E SOCIAL MEDIA
CIOFS-FP LIGURIA Corso Sardegna, 86 - 16142 GENOVA
Descrizione sintetica del corso e della figura professionale prevista in uscita
Operatori del digital e social media marketing si collocano tra le nuove professioni digitali di social media marketing e possiedono le competenze necessarie per migliorare e ampliare la visibilità aziendale attraverso una comunicazione strategica ed efficace verso i potenziali clienti. Si occupa di attività di coordinamento e implementazione di progetti web marketing e della gestione dell'immagine dell'azienda sui social network.
Obiettivi del corso in termini di principali competenze e conoscenze previste in uscita
Il corso di aggiornamento della durata di 150 ore, permette di acquisire competenze per elaborare e impostare un marketing strategico per le piccole aziende attraverso i social media, nello specifico, forma una figura in grado di: saper riconoscere la realtà del mercato del lavoro in cui si è inseriti; saper comunicare con efficacia; saper costruire un sito/contenuto web efficace in termini di comunicazione/marketing/pubblicità/ sulla base dei destinatari; saper utilizzare e aggiornare i social media con la finalità di diffondere visibilità e informazione delle attività che si intendono promuovere.
Titolo moduli formativi relativa durata e contenuti minimi
<ol style="list-style-type: none"> 1. Etica professionale (7 ore) . 2. Elementi marketing strategico (30 ore) - Concetti base di marketing - Processo decisionale del consumatore - Comunicazione emozionale - Il neuro webmarketing - Brand Identity - Pianificazione di un progetto di comunicazione - Mission, Vision e Valori. 3. Comunicazione visiva (15 ore) - Impaginazione, Visual Identity e tools semplici - Photoshop base - Creare i post grafici. 4. Siti web, blog, e-commerce (15 ore) - Struttura ottimale e contenuti del sito - Progettazione - La mappa concettuale di un sito web – Wordpress. 5. Gli strumenti di comunicazione digitale (45 ore) – Facebook – Instagram - Tik Tok – Linkedin - Google My Business - Influencer Marketing - FB & IG ADV - Pinterest e Youtube - Canali Telegram e Whatsapp - Email Marketing – Newsletter. 6. Posizionamento di un sito web (20 ore) - SEM Vs SEO: Differenze - SEO - SEM e SEO: Tools. 7. Sicurezza informatica (10 ore) - 8 Sicurezza sui luoghi di lavoro (8 ore)
Sbocchi lavorativi previsti
Lo sbocco lavorativo è nelle realtà aziendali di qualsiasi tipo che richiedono investimento sul social marketing per una comunicazione strategica efficace.
Sedi di svolgimento previste
CIOFS-FP Liguria - sede di Genova - Corso Sardegna, 86 CAP 16142
Attestato previsto e previsione esame finale
Attestato di aggiornamento
Modalità di attuazione (ore in presenza/ ore a distanza)
Se possibile tutto in presenza. Se facilitante o necessario 70 ore presenza/80 ore distanza.